



PHILIPP PLEIN FASHION COCKTAIL & THE ITALIAN JOB

Rockabilly Attitude 4 Luxury Lovers

'CONTRARIOS' BY SONJA HEYMANN

Vorbei sind die Zeiten in denen fair gehandelte Rohstoffe ausschließlich von Öko-Rebellen in bunt geringelten Grobstricksocken konsumiert wurden.

Heute in Zeiten von Klimaerwärmung, Gen-Gemüse und Co., sehnen sich die Menschen nach Produkten mit Bestand und Moral. Auf Ästhetik und Lifestyle wollen sie dabei nicht verzichten. Die Welt hat sich verändert und sie verlangt nach Green-Glamour.

Was aus der Mode schon längst bekannt, bringt die Düsseldorfer Schmuckdesignerin Sonja Heymann nun auch in die Schmuckauslagen des deutschen Einzelhandels. In Ihrer Debutkollektion „Contrarios“ vereint Sie die Sehnsüchte des modernen Konsumenten und lässt mit einem außerordentlichen Maß an Virusität und einem ebenso beindruckenden Gespür für zeitgenössisches Verlangen, die Komponenten Nachhaltigkeit und Glamour zu einer spannenden Fusion verschmelzen.

KOLLEKTIONSDESCHEIBUNG

Rund und eckig, glänzend und matt, verspielt und massiv – das ist „Contrarios“. Eine Kollektion, die Normen in Frage stellt, mit den gewohnten Proportionen bricht und dabei eine gehörige Portion Green Glamour versprüht. Denn die insgesamt acht Ohringe, zwei Kettenanhänger und vier Ringe, aus denen sich die Kollektion zusammensetzt, sind nicht nur in mühevoller Handarbeit und mit viel Liebe zum Detail entstanden, sondern außerdem zu 100 Prozent aus fair gehandelten Materialien gefertigt. „Ob pinke oder grüne Turmaline, gelbe Citrine, violette Amethyste oder strahlend blaue Aquamarine – alle von mir verwendeten Edelsteine stammen aus einer brasilianischen Miene, eine der wenigen, die ohne Kinderarbeit betrieben wird“, betont die Designerin.



Und auch das Silber ist Fair Trade. Das Rohmaterial bezieht Heymann vom deutschlandweit einzigen Fair-Trade-Händler. Wer jetzt denkt, Heymanns Designs seien eine Neuauflage des asketischen Ökötums der 1970er Jahre, liegt meilenweit daneben. Mit viel Charme, ausdrucksstarken Modellen und ihrer reflektierten Arbeitsweise, beweist die Designerin ein außerordentliches Gespür für Zeitgeist und Ästhetik und reagiert dabei sensibel auf die Anforderungen unserer Gesellschaft. Verzicht war gestern Green Glamour ist heute. Und der darf auch ruhig plakativ sein. Heymanns Entwürfe sind groß, auffällig und massiv. Schmuck der gesehen werden will und der unbedingt gesehen werden muss!



Ein besonderes Highlight, losgelöst von der Kollektion, bilden die Unikatanfertigungen; kostbare Einzelstücke mit einem Hauch Nostalgie. Ob Erbschatz, Fundstück oder Vintageeroberung, mit großem Geschick und viel Herzblut lässt Heymann die Schätze ihrer Kunden mit der Silbermasse zu plakativen Designs verschmelzen und zaubert so Zierrat von unbezahlbarem, emotionalem Wert.



Die Schmuckstücke von Sonja Heymann sind kleine Kostbarkeiten, Luxusgüter, die auf dem Gedanken der Nachhaltigkeit basieren und gerade dadurch ihren besonderen, ethischen Wert gewinnen.

„Contrarios“ ist eine Schmuckkollektion, die die Welt ein kleines bisschen besser und um einiges Schöner macht.

DESIGNERPORTRAIT

„Ich versuche so wenig Schaden wie möglich an der Welt zu hinterlassen.“ Wie der Mann hieß, dessen Mund diese verantwortungsvolle Aussage verließ, weiß sie nicht mehr. Seinen Namen hat sie vergessen. Nicht aber seine Worte, die sie einschloss in ihren Gedanken, ihrem Herzen, ihrem Handeln. Eindrucksvolle Worte, die sie später zu ihrem persönlichen Credo machte. Ein Satz, gesprochen von einem namenlosen Lichtkünstler, übertragen von einer flackernden Mattscheibe, schlug er ein wie ein Blitz. Unverhofft und mit voller Wucht setzte er sich zwischen die Synapsen jener jungen Goldschmiedin, die von nun an auch so sein wollte, wie der Großmeister im Fernsehen. Nachhaltig, solidarisch und verantwortungsbewusst. Der Tag an dem die grüne Lebensphilosophie in Sonja Heymanns Gedankenwelt trat, ist schon lange her. Heute ist die Düsseldorferin eine erfolgreiche Schmuckdesignerin, die im Juni 2011 ihre erste Kollektion lanciert. Ihr Titel: „Contrarios“. Ihre Herstellungsart: 100 Prozent Fair Trade.

Ihre Ausbildung zur Goldschmiedin absolvierte die gebürtige Kaarsterin von Mai 2003 bis Januar 2006 in der Goldschmiedewerksatt Dahmen in Düsseldorf. Eine Zeit auf die sie gerne zurück blickt, in der sie die Grundlagen des Handwerks erlernte und ihre kreativen Ideen in einzigartige Plastiken umsetzte. Nach der Ausbildung verbrachte Sonja Heymann einige Monate in Kolumbien, wo sie einen Filigran-Schmuckkurs belegte. Eine Zeit, die sie sehr prägte, deren Einflüsse sich noch heute in ihrem kreativen Schaffen zeigen.

Seit dem 16. Juni 2011 sind alle Kollektionsstücke von Sonja Heymann im Onlineshop der Designerin www.sonjaheymann.de sowie in ausgewählten Stores erhältlich.

Tags: [Damenschmuck](#), [Düsseldorf](#), [eco-fashion](#), [Fair Trade](#), [Fair Trade Schmuck](#), [Goldschmied](#), [Goldschmiedewerksatt](#), [Goldschmiedewerksatt Dahmen](#), [Green Glamour](#), [Schmuckdesign](#), [Sonja Heymann](#)
Posted in [Accessoires & Gadgets](#)

Thursday, June 23rd, 2011

Author: **Wolfgang** *Die Mode - sie lebt, sie ist vital und dynamisch – Diese Vorstellung fasziniert derart, dass wir ihr gerne, vor allem aber mit Leidenschaft unser tägliches Schaffen widmen.'*

[Email this author](#) | All posts by [Wolfgang](#)



Die besten Anzeigen zum Thema sind die:

RECENT POSTS

THE MAKEUP SHOW EUROPE 2011 IN BERLIN

Monday, October 3rd, 2011

MERCEDES-BENZ PERFUME. THE FIRST FRAGRANCE FOR MEN

Thursday, September 29th, 2011

MUNICH FABRIC START: BESUCHERPLUS KRÖNT DEN SAISONAUFTAKT HERBST/WINTER 12/13

Thursday, September 29th, 2011

MARONSKI IMAGE-KAMPAGNE HERBST-WINTER 2011/12

Tuesday, September 27th, 2011

BEAUTY-TREND: ZUCKER MACHT SCHÖN!

Tuesday, September 27th, 2011

FASHION – ARCHIVES

Select Month ▼

FASHION - TUBE PREVIEWS



Allude + Gockel Runway Shows - MB Fashion Week Berlin Fall 2011 | FashionTV - FTV.com

Allude + Gockel Runway Shows - MB Fashion Week Ber...



Fashion Week Berlin: Mercedes-Benz Campaign Captivated - Autumn / Winter 2011

The Mercedes-Benz fashion campaign for the Autumn/...



HIGHLIGHTS - BERLIN FASHION WEEK July 2010

HIGHLIGHTS Fashion Week Berlin Spring/Summer 2011....